

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 18 septembre 2024

Batipart entre au capital du Retail Park Promenade de Flandre, situé dans la Métropole de Lille, aux côtés de Ceetrus

Batipart a acquis 60% du capital du Retail Park Promenade de Flandre, situé sur les communes de Roncq (59) et Neuville-en-Ferrain (59) auprès de Ceetrus, qui conserve les 40% restants. Via cette transaction, Batipart et Ceetrus s'inscrivent dans un partenariat de long-terme pour l'exploitation de cet actif stratégique, géré par Nhood.



Géré par Nhood, le Retail Park Promenade Flandre, construit en 2017, s'inscrit dans une zone commerciale historique lancée en 1967. Localisée entre Tourcoing, Neuville-en-Ferrain et Roncq, dans le Nord de la France, elle bénéficie d'une situation géographique idéale en étant située à proximité de la frontière belge et bénéficiant d'une zone d'attraction commerciale de près de deux millions d'habitants.

Avec une surface locative d'environ 56 000m², le retail park accueille 50 cellules commerciales. Il dispose de locataires de premier plan tels que Cultura, But, Intersport ou encore Darty. Construit en 2017, le Retail Park propose une offre commerciale diversifiée comprenant du prêt-à-porter, de l'équipement de la maison, des loisirs et un pôle restauration. Le Retail Park Promenade de Flandre enregistre un trafic de plus de 2,1 millions de véhicules par an sur le site.

Nhood s'est vu confier un mandat de Property Management et de commercialisation par Batipart Europe.

« Nous nous réjouissons de cette transaction significative dans le secteur de l'immobilier de commerce sur lequel Batipart Europe souhaite continuer d'investir. » commente Louis Bayon, Directeur Général Immobilier.

« Cette nouvelle opération menée avec Ceetrus témoigne du savoir-faire de nos équipes et illustre la démarche partenariale de Batipart, qui investit toujours en actionnaire de référence, aux côtés d'acteurs familiaux et institutionnels. » complète Ludovic Jacquot, Directeur Général de Batipart Europe.

Conseils de la transaction

L'équipe Capital Markets de Nhood a agi en tant que conseil du vendeur Ceetrus en coordination avec Knight Frank et la banque d'affaires Messier & Associés.

Ceetrus était accompagné du cabinet d'avocats Linklaters, d'Arsène Taxand pour la fiscalité et de l'Étude Prouvost & Associés pour l'étude notariale.

Batipart était accompagné du cabinet d'avocats Depardieu Brocas Maffei et de CHEUVREUX pour l'étude notariale.

À propos de Batipart Europe

Batipart Europe est la société d'investissement spécialiste de l'immobilier en Europe du Groupe familial Batipart. Batipart Europe est actif dans 7 pays - Allemagne, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Portugal, Suisse. Ses actifs diversifiés dans les secteurs des bureaux, du commerce, du tourisme, de l'hôtellerie et du logement représentent 3,5 Mds€ sous gestion. Batipart Europe compte plus de 70 collaborateurs, spécialistes de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier (acquisition, promotion / réalisation, gestion immobilière, exploitation opérationnelle, cession).

À propos de Ceetrus

Ceetrus est une société immobilière à impact dont la mission est de faire prospérer le patrimoine, avec et pour le vivant. Elle investit avec discernement dans des projets d'immobilier d'entreprise et de renouvellement urbain mixte, avec l'ambition d'accélérer la transition vers des villes résilientes et la transformation durable des sites et des territoires. Ceetrus travaille en alliance pour développer et nourrir les écosystèmes à travers trois leviers d'action stratégiques : maximiser l'utilité de ses actifs, régénérer le vivant et rechercher de nouveaux concepts et techniques de construction et de gestion bas carbone. Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers et fonciers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m², composé de près de 300 sites commerciaux et de 50 projets de développement, répartis dans 10 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc immobilier.

À propos de NHOOD

Nhood est un collectif d'experts qui imagine et met en œuvre des solutions innovantes pour faire fructifier le parc immobilier de ses clients. Régénérateur urbain, Nhood crée des « lieux en mieux », singuliers, agréables et attractifs, dans lesquels le commerce et la mixité des usages jouent un rôle central au bénéfice de tous. Créée en 2021 et implantée dans 11 pays, Nhood développe une trentaine de projets de régénération urbaine et gère plus de 800 lieux. Elle regroupe les compétences de plus de 1 000 experts qui couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière : gestion d'actifs, exploitation de centres commerciaux, aménagement et promotion. Ces Nhooders développent une approche dite de « vision de site » combinant proximité, prospective et créativité, pour projeter les sites dans l'avenir et répondre aux nouveaux défis des territoires. Détenue par l'Association Familiale Mulliez, Nhood tire sa force de son ADN commerçant et de son ancrage local. C'est d'ailleurs l'origine de son nom : Nhood est la contraction de l'anglais « neighborhood » (le quartier, le voisinage), qui définit son ambition et son engagement.

Contact Batipart

Thomas de Climens : thomasdeclimens@primatice.com

Armand Rigaudy : armandrigaudy@primatice.com

Contact Ceetrus - ceetrus@agenceproches.com

Thomas Espejo : 06 64 35 90 02

Aurélien Chambon : 06 82 70 15 58

Contacts Nhood - RP-Nhood@rumeurpublique.fr

Samy Cherifia : 06 14 65 74 99

Olivier Astorg : 06 16 31 35 09