

ONOMO Collection dévoile Le Square, plongée immersive dans l'âme vibrante de Casablanca

Casablanca, Octobre 2025 Tout premier opus hôtelier de Onomo Collection, gamme de boutiques hôtels premiums du groupe Onomo, le Square réveille la scène lifestyle Casablancaise: situé en plein cœur battant du quartier Gauthier réputé pour l'atmosphère vibrante et chaleureuse de ses restaurants et cafés authentiques, l'hôtel situé à proximité de la Ligue Arabe et du centre historique honore la philosophie chère à Onomo, groupe hôtelier leader et novateur ayant à cœur de concilier confort et élégance tout en maintenant un ancrage fort aux cultures locales de ses différents lieux de vie.

Le Square dévoile 60 chambres, un véritable cocon intime au cœur d'une ville vibrante et effervescente. Symbole d'un style inimitable, il incarne avec raffinement l'esprit Art Déco de Gauthier, mêlant habilement éléments architecturaux sophistiqués et détails de design délicats, pour offrir une expérience où l'élégance rencontre l'histoire.

Arches, teintes sable, baies vitrées aux voilages vaporeux, bas-reliefs aux motifs moucharabieh sublimés par des éclairages tamisés, boiseries en marqueterie corsées de bronze : le lieu solaire et convivial pensé par l'architecte Salma Dioury et le studio créatif MID-Michelangeli Design multiplie les clin d'œil inspirés à la culture Marocaine et aux savoir-faire séculaires locaux. Les salles de bain en Tadelakt sable rendent hommage à la tradition ancestrale Berbère du même nom transmise oralement de génération en génération, tandis que les plafonds des chambres baignées de lumière se parent de tableaux d'artistes locaux et de cartes postales anciennes, vestiges d'échappées belles au gré d'une cité Casablancaise multifacettes, deuxième ville Portuaire du Maroc en lien perpétuel avec l'élément aquatique.

Un lien constant avec la ville

Au rez-de chaussée se trouve le Square Club, Coffee shop à l'atmosphère décontractée où se croisent une clientèle d'affaires connectée et des visiteurs désireux de se restaurer entre deux visites.

Sain Levant, restaurant Levantin nouvelle génération comme son nom l'indique, le restaurant de l'hôtel Le Square by Onomo Collection célèbre la générosité de la cuisine orientale tout en s'adaptant aux exigences d'une clientèle moderne nomade, animée du souci d'une gastronomie vertueuse et healthy. Doté d'un rooftop panoramique offrant un point de vue à 360 degrés sur toute la ville de Casablanca, le lieu propose une carte régulièrement renouvelée, qui multiplie les hommages aux aliments locaux: la salade César, les poissons grillés et le Levante Verde végétarien y côtoient des plaisirs coupables à l'opulence savoureuse qui honorent les ingrédients du cru, du pressé d'agneau d'Anfa à l'orange au künefe de chair de crabe en passant par le foie gras poêlé au tfaya d'oignons et à la babka de pistache ou la tarte aux pommes Beldi.

Le spa, espace minimaliste propice à l'introspection

Tout en courbes et en angles doux, le spa aux céramiques et enduits blancs crémeux offre un écrin de choix aux rituels de soin et de beauté inspirés des traditions locales, élaborés en partenariat avec la maison Botanika Marrakech, enseigne végétane, ecocert et Made in Morocco. Des protocoles de soin qui font la part belle aux ingrédients naturels sourcés au Maroc, de l'huile d'argan à la fleur d'oranger jusqu'à la lavande.

A propos d'ONOMO Hotels

Groupe d'hospitalité ancré sur le continent Africain depuis 2009, ONOMO se veut le reflet de la richesse culturelle et des arts de vivre authentiques et versatiles propres à l'Afrique. Avec 24 hôtels dans 13 pays africains, Onomo célèbre la beauté et la diversité de l'Afrique, de Bamako à Kigali en passant par Lomé, Johannesburg, Rabat et Tanger.

Enseigne lifestyle véritablement holistique à la fois ancrée dans les traditions locales et ouverte sur le monde englobant toutes les facettes de l'art de vivre de l'hôtellerie à la gastronomie, ONOMO imagine des lieux de vie où la culture afro se découvre, grandit, s'épanouit et se diffuse.

Véritable intermédiaire et agent culturel, ONOMO établit des ponts et abolit les frontières, en pensant des lieux fédérateurs destinés aux amoureux et défenseurs de la culture afro. Des adresses dynamiques et pleinement connectées aux exigences contemporaines, où les voyageurs en quête d'authenticité peuvent se retrouver et échanger en toute complicité.

Le Square by Onomo Collection

marketing@onomohotel.com

Réservez ici : <https://www.onomohotels.com/hotel/le-square-by-onomo-collection/>



Clockwise from left: the 40 guest rooms pay homage to Moroccan culture and centuries-old artisanal savoir-faire; wrought-iron balconies decorate the building; the minimalist spa plays host to flowing curves and creamy white ceramics



Towering above a busy street in the heart of Casablanca's Gauthier neighbourhood, the Onomo Collection's newest hotel cuts a striking figure. Designed by Casablanca-based Salma Djoury Architects, Le Square rises from one of the district's last remaining vacant plots, its narrow footprint dictating a vertical silhouette. "The building is located in a zone that was already 95 per cent built," Djoury says. "We had to work within the existing urban fabric while creating a structure that would stand out."

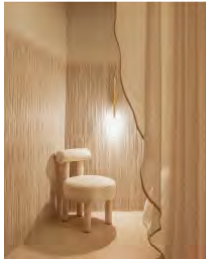
To do so, Djoury set about blending old and new. "We created a building anchored in the 1950s style of Casablanca's built heritage," she explains. The façade pulls the eye upwards through stacked volumes interrupted by deep-set windows. Wrought ironwork frames these openings, while the stone is

treated in a soft, sand-toned finish that tempers the density of the street. Subtle curvature softens the corners, in a nod to the nautical architectural language found across the city. "Paying homage to the traditions and craftsmanship of the area ties into Onomo's central goal of celebrating Africa," Djoury notes.

Inside, the tone shifts toward effortless elegance. Crafted by interior designer and architect Jérôme Michelangeli, founder of Michelangeli Design, the spaces deliberately alternate textures: patches of marble are placed beside concrete slabs, double-height arches are softened by sheer drapery, and wooden furniture finished in muted brown-grey tones is left to patinate. The lobby opens as a sequence of living spaces, with Mario Bellini's bottle-green Camakonda sofas setting opposite off-white evolutions of Pierre Paulin's Pacha seating.

Michelangeli incorporated these contrasting aspects in order to create a space that felt rediscovered rather than newly built. "Imagine you are entering the building, stepping into the lobby," he says. "Suddenly, you are searching for that forgotten memory; that feeling of déjà vu is mixed with curiosity about a space that plays on the alternation of raw and sophisticated surfaces."

This effect continues in the guest rooms, where sand-toned *saddak* bathrooms, carved marble basins, and ceiling artworks by local creatives offer contrast between raw surfaces and spatial refinement. The hotel's eighth-floor rooftop restaurant, Sain Levant, further ties the space together. Its panoramic vistas cleverly pull the metropolis into Le Square, perfectly encapsulating the team's vision for the property, a real tribute to Casablanca's charismatic energy. onomohotel.com



Opposite page: the lobby has a sequence of furnished spaces, which together conjure a lived-in feel



Photo: Sam Corbin/Myr (left), Michelangeli Design (right)





Média : MATIN TV

Langue : Français

Canal : Tv

Date de publication : 2025-10-02

Rubrique : ECONOMIE

Journaliste :

Tonalité : Neutre

Illustration : Photo généraliste

Passage :

Durée : 00:00:00





Média : FEMME DU MAROC

Langue : Français

Canal : Instagram

Date de publication : 2025-10-01

Rubrique : TOURISME

Journaliste :

Tonalité : Neutre

Illustration : Photo généraliste





Média : FEMME DU MAROC

Langue : Français

Canal : Facebook

Date de publication : 2025-10-01

Rubrique : TOURISME

Journaliste :

Tonalité : Neutre

Illustration : Photo généraliste







Média : Instagram

Langue : Français

Canal : Instagram

Date de publication : 2025-10-04

Rubrique : ECONOMIE

Journaliste :

Tonalité : Neutre

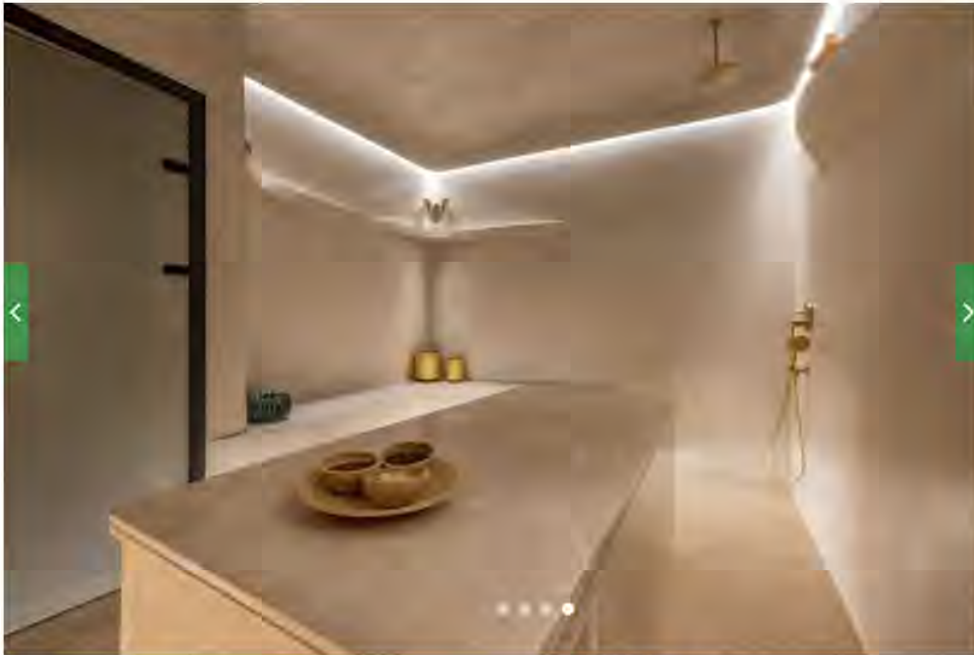
Illustration : Photo généraliste



[Voir la source de l'article](#)

L'hôtel Le Square by Onomo Collection : un nouveau bijou Art déco au cœur de Casablanca

Casablanca accueille une nouvelle adresse dans son paysage hôtelier haut de gamme : Le Square by Onomo Collection. Premier établissement de la nouvelle enseigne du groupe Onomo, l'hôtel ouvrira officiellement ses portes le 8 octobre au cœur du quartier Gauthier. Entre charme architectural d'époque et esprit d'hospitalité contemporaine, ce lieu rend hommage à l'âme de Casablanca tout en s'inscrivant résolument dans son époque.



MAJDA FADILI

02 OCTOBRE 2025 À 10:30



SUIVEZ-NOUS SUR NOTRE CHAÎNE WHATSAPP

Bien que flambant neuf, **Le Square** donne l'impression d'avoir traversé les époques grâce à son architecture **Art déco**. **Julien Renaud**, CEO d'**Onomo Hotels**, souligne l'importance de l'ancrage local et du positionnement de la nouvelle marque : « Les établissements Onomo se distinguent par un ADN fort, alliant tradition et modernité. La marque se caractérise par l'ouverture d'hôtels concrets, profondément ancrés dans leur environnement local. Le Square Casablanca est le premier hôtel de la nouvelle enseigne haut de gamme **Onomo Collection**, dédiée aux **boutique-hôtels**. C'est un magnifique établissement de style Art déco, composé de 60 chambres, qui propose une expérience unique aux clients, qu'ils soient résidents ou de passage, en mettant en avant des espaces de restauration raffinés et un cadre qui valorise le savoir-faire des **artisans marocains** ».

Il rappelle également le long chemin parcouru avant d'aboutir à cette inauguration : « Le projet, lancé il y a plus de dix ans, a connu une accélération ces quatre dernières années pour aboutir à ce résultat dont nous sommes très fiers. Il était donc essentiel pour nous de nous implanter dans un quartier emblématique et dynamique. Le choix du **quartier Gauthier** s'est imposé naturellement. L'hôtel y conjugue vie animée et intimité ».

Pour donner vie à ce projet, le groupe Onomo s'est associé aux familles Berrada et Benabdeljelil, figures de la **promotion immobilière** à travers **Siyame**, filiale des groupes **Beaurizon** et **Rigos Immobilier**. « Nous sommes actifs dans l'immobilier depuis plus de 50 ans, au sein de la société Beaurizon fondée par notre père. Aujourd'hui, nous représentons la deuxième génération à prendre le relais. Aller vers l'hospitalité et l'**hôtellerie** s'inscrit pour nous dans une logique stratégique de diversification. Les familles Berrada et Benabdeljelil collaborent depuis plus d'une décennie dans le domaine immobilier. Pour ce virage vers l'hôtellerie, il était crucial d'être bien entourés, tant par nos partenaires que par le groupe Onomo, afin de réussir cette transition vers un secteur nouveau pour nous », explique **Kenza Berrada**.



« L'ambition principale derrière cet hôtel était de concevoir un bâtiment qui s'insère parfaitement dans l'histoire de **Casablanca**, comme s'il avait toujours fait partie du paysage urbain. Notre plus belle réussite, c'est lorsque des clients nous demandent s'il a toujours été là. Et cela arrive très régulièrement », ajoute **Omar Benabdeljelil**.

Érigé à l'angle de l'avenue Moussa Ben Noussair, fraîchement réhabilitée, Le Square ne passe pas inaperçu avec son aura qui fait voyager dans le temps. Son architecture, signée **Salma Dioury**, puise dans les racines esthétiques du Casablanca d'antan pour mieux en faire jaillir une modernité intemporelle. « Nous sommes ici dans un quartier au passé riche, dont l'histoire se ressent à chaque coin de rue. L'enjeu était de concevoir un bâtiment intemporel, en lien avec l'histoire urbaine de Casablanca, cette ville laboratoire de styles. Le choix de l'Art déco, ponctué de clins d'œil haussmanniens, a été une évidence », explique-t-elle. « Il fallait créer un bâtiment iconique, mais surtout intégré : un édifice qui ne heurte pas son environnement, mais le magnifie. Dans moins de 450 m², nous avons réussi à intégrer plus de 60 clés, un spa, un restaurant... Un véritable défi d'élégance et de densité maîtrisée », ajoute l'architecte.

Le design intérieur, confié à **MID-Michelangeli Design**, décline arches sobres, teintes sable, tadelakt et éléments moucharabieh dans une palette chaleureuse. Chaque chambre évoque le patrimoine local avec sobriété, des cartes postales anciennes aux œuvres d'artistes marocains.

L'éveil des sens

Véritable lieu de vie, Le Square déploie plusieurs espaces pensés pour séduire autant les résidents que les visiteurs de passage. Le **Square Club**, coffee lounge ouvert en continu, invite à des instants suspendus entre rendez-vous professionnels et escapades gourmandes. **Sain Levant**, restaurant signature, propose une **cuisine levantine** mettant à l'honneur les ingrédients locaux et des saveurs métissées. Avec ses vues imprenables sur les tours du Twin Center et la Mosquée Hassan II, c'est l'un des rares spots casablancais à offrir un tel panorama.

Le **bien-être** est au cœur de la philosophie de l'hôtel. Avec ses lignes épurées et ses plafonds en voûte, Le **Square Spa** offre un écrin propice au lâcher-prise avec des rituels de soin enracinés dans les traditions locales, élaborés en partenariat avec la marque marocaine **Botanika Marrakech**.

L'ouverture du Square marque une nouvelle étape dans la stratégie d'Onomo au **Maroc**, désormais au centre de son développement en **Afrique**. Le groupe y compte déjà six hôtels en activité et prépare quatre autres adresses à **Casablanca, Marrakech** et **Dakhla**, confirmant ainsi sa volonté de s'ancrer durablement dans le paysage hôtelier national.

Voir la source de l'article

01.10.2025 à 14 H 46 • Mis à jour le 01.10.2025 à 14 H 46
Par **La Rédaction**

HÔTELLERIE Onomo lance sa marque de boutique-hôtels au Maroc avec l'ouverture du Square à Casablanca



Le Square by Onomo Collection a ouvert ses portes le 1er octobre 2025 à Casablanca. Crédit : Group Onomo

La chaîne hôtelière Onomo poursuit son expansion au Maroc avec le lancement de sa nouvelle marque haut de gamme, Onomo Collection. Son premier établissement, Le Square by Onomo, a ouvert ses portes ce 1er octobre à Casablanca. Situé au cœur du quartier Gauthier, ce boutique-hôtel conjugue héritage architectural Art Déco et hospitalité contemporaine

Le groupe hôtelier Onomo renforce sa présence au Maroc avec le lancement de sa nouvelle marque de boutique-hôtels Onomo Collection. [Comme annoncé précédemment par Le Desk](#), le Square by Onomo, premier établissement arborant cette marque haut de gamme, a ouvert ses portes ce 1er octobre à Casablanca.

Situé au cœur du quartier Gauthier, au croisement des rues rue Moussa Ibnou Noussair et Jean Jaurès, cet hôtel est le troisième de la chaîne dans la capitale économique et marque l'émergence du concept de boutique-hôtel chez l'enseigne Onomo.

DYNAMISER LE QUARTIER GAUTHIER

Le Square by Onomo est le fruit d'un partenariat entre le Groupe Onomo et les familles Berrada et Benabdeljelil, engagées de longue date dans la valorisation du patrimoine local à travers leur société de promotion immobilière Siyame, associée aux groupes Beurizon et Rigos Immobilier.

L'établissement constitue une étape importante dans le développement du Groupe au Maroc, a fait savoir M'hamed Sefrioui, directeur général de l'hôtel. Outre l'enrichissement de l'offre hôtelière de la métropole, il s'assigne aussi comme objectif de dynamiser la vie économique locale : selon son directeur, il aurait permis la création de 70 emplois directs.

Le Square ambitionne aussi de jouer un rôle dans la dynamisation de la vie culturelle du quartier. L'hôtel se veut un « espace d'expression pour les artisans et artistes locaux », a indiqué Kenza Berrada, copropriétaire des murs : nombre de leurs créations ornent d'ailleurs déjà différents espaces de l'établissement.

UN HOMMAGE AU PATRIMOINE ARCHITECTURAL

Le Square by Onomo Collection s'identifie comme un pont entre l'hospitalité contemporaine et l'héritage architectural Art déco du quartier Gauthier. Son architecture, à la fois authentique et créative, a été pensée pour s'intégrer harmonieusement au tissu urbain historique, le positionnant comme une pièce du « *nouveau patrimoine* » de Casablanca.

Imaginée par l'architecte Salma Dioury, l'architecture du bâtiment puise son inspiration dans les grands mouvements stylistiques qui ont marqué la ville, de l'ère haussmannienne à l'Art déco. Avec comme objectif de rendre hommage à un passé glorieux, tout en y insufflant une touche de modernité. L'ouverture de cet hôtel coïncide d'ailleurs avec la célébration, en 2025, du centenaire de l'Art déco, un détail que l'architecte tient à souligner.

UNE OFFRE DE 60 CHAMBRES ET SUITES

L'hôtel dispose de 60 chambres et suites. Le design intérieur, conçu par MID-Michelangeli Design, présente des éléments tels que des arches, des teintes sable, et des bas-reliefs inspirés des motifs moucharabieh. Les salles de bains en Tadelakt et les plafonds des chambres ornés d'œuvres d'artistes locaux et de cartes postales anciennes rendent hommage à la tradition et à l'histoire de la ville.

Le Square propose plusieurs espaces, chacun conçu pour un public varié. L'hôtel accueille ainsi le Square Club, un coffee lounge ouvert à toute heure de la journée, parfait pour une pause entre professionnels ou visiteurs.

En ce qui concerne l'offre gastronomique, le restaurant et rooftop Le Sain Levant offre une vue à 360 degrés sur la ville, et constitue l'un des rares points de Casablanca avec vue simultanée sur les tours du Twin Center et la Mosquée Hassan II. Le restaurant propose une cuisine levantine qui met en valeur les ingrédients locaux. Enfin, côté détente, le Square Spa, un espace de bien-être, propose des rituels de soin inspirés des traditions locales, en partenariat avec la marque végane marocaine Botanika Marrakech.

© Copyright Pulse Media. Tous droits réservés. 12519.

Reproduction et diffusions interdites (photocopies, intranet, web, messageries, newsletters, outils de veille) sans autorisation écrite.

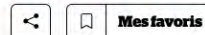
Voir la source de l'article

Onomo Collection dévoile Le Square, nouvel hôtel de luxe au cœur de Casablanca

Onomo Collection, la nouvelle marque de boutiques-hôtels exclusifs du groupe Onomo, annonce l'ouverture de son premier hôtel de luxe, Le Square by Onomo Collection, au cœur du quartier Gauthier à Casablanca, dans la fraîchement réhabilitée avenue Moussa Bnou Noussair.



Le 6 octobre 2025 à 12h18 | Modifié 6 octobre 2025 à 12h39



Fruit d'un partenariat entre Onomo et les familles Berrada et Benabdeljelil engagées de longue date dans la valorisation du patrimoine local à travers leur société de promotion immobilière Siyame, portée par le groupe Beaurizon et le groupe Rigos Immobilier, le projet incarne une vision commune : conjuguer hospitalité contemporaine et respect du patrimoine architectural Art déco du quartier Gauthier.

Cette inauguration marque une étape importante dans la stratégie de développement d'Onomo au Maroc, un pays qu'Onomo a désigné comme un pilier stratégique de son expansion en Afrique, et qu'il a choisi pour établir le siège du groupe depuis 2015.

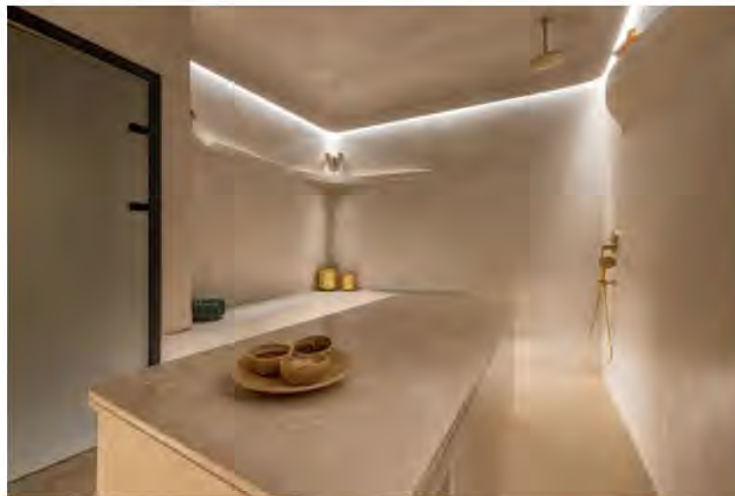


Un dialogue entre histoire et modernité

Le projet Le Square by Onomo Collection a été conçu pour faire fusionner l'hospitalité contemporaine avec l'héritage architectural Art déco de Gauthier, et pour s'intégrer harmonieusement parmi les rues historiques du quartier pour devenir une pièce du "nouveau patrimoine" de Casablanca.

L'architecture du bâtiment, pensée par Salma Dioury Architecte, s'inspire des grands mouvements stylistiques de la ville, de Haussmann à l'Art déco.

L'hôtel dispose de 60 chambres et suites. Le design intérieur, conçu par MID-Michelangeli Design, présente des éléments tels que des arches, des teintes sable, et des bas-reliefs inspirés des motifs moucharabieh. Les salles de bains en *tadelakt* et les plafonds des chambres ornés d'œuvres d'artistes locaux et de cartes postales anciennes rendent hommage à la tradition et à l'histoire de la ville.



Voir la source de l'article

Onomo Collection réinvente son luxe via Le Square Casablanca

 mustapha amal  2 octobre 2025   56   4 minute read



L'inauguration du Square by Onomo Collection, au cœur du quartier Gauthier à Casablanca, personifie allégrement une mutation plus large qui s'empare de la métropole, mais tout en conjuguant de la plus belle des manières ses racines architecturales Art Déco avec les nouveaux standards hôteliers internationaux.

Déjà le choix du quartier Gauthier est fort révélateur. Longtemps résidentiel puis délaissé au profit d'autres centralités urbaines, ce périmètre vit depuis quelques années une véritable renaissance. L'avenue Moussa Ben Noussair, récemment réhabilitée, se positionne dorénavant en culturel et économique où se côtoient galeries d'art, concept-stores et résidences haut de gamme.



Dans ce contexte, Onomo Collection s'associe aux familles Berrada et Benabdeljelil, figures locales de la valorisation immobilière via Siyame, pour créer un lieu qui revendique une double identité d'hospitalité contemporaine et hommage au patrimoine casablancais.

L'architecte Salma Dioury signe un bâtiment qui, par ses lignes inspirées du haussmannien et de l'Art Déco, dialogue avec le tissu urbain environnant avec une façade atemporelle captivante. D'ailleurs, cette intégration contraste avec les projets hôteliers hors-sol souvent critiqués dans d'autres métropoles africaines.

Le design intérieur, confié à MID-Michelangeli Design, forme un ensemble homogène où détail raconte une histoire locale : les salles de bains en tadelakt, les plafonds ornés de cartes postales anciennes, ou encore les arches rappelant l'architecture mauresque. Ces rendent l'hôtel un musée habité, où les clients expérimentent l'identité de Casablanca au quotidien.

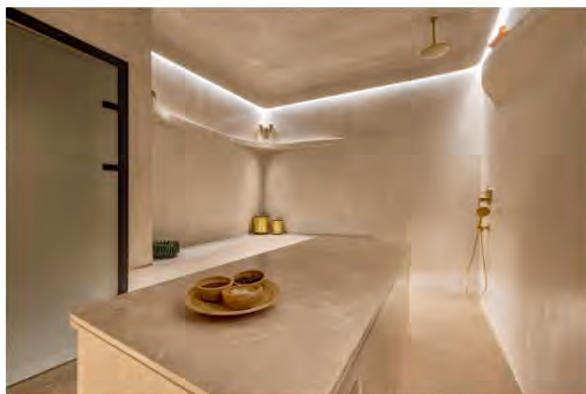


Le Square propose un hébergement haut de gamme avec 60 chambres et suites et déploie une véritable typologie d'espaces urbains :

-Square Club, un café-lounge pensé comme un tiers-lieu, s'inscrit dans la tendance actuelle des hôtels qui deviennent des espaces de sociabilité ouverts à la ville.

-Sain Levant, restaurant et rooftop panoramique, offre une rare vue croisée sur les Twin Center et la Mosquée Hassan II, une configuration qui devrait rapidement en faire une adresse emblématique de la capitale économique.

-Square Spa, fruit d'un partenariat avec la marque marocaine Botanika Marrakech, s'inscrit dans une logique de bien-être durable, en phase avec l'émergence d'une clientèle exigeante et soucieuse d'éthique.



En tout, le projet a l'avantage de s'inscrire dans la stratégie panafricaine d'Onomo, groupe fondé en 2009 et désormais présent dans 15 pays. Le Maroc constitue pour lui une trajectoire incontournable. Déjà six établissements opérationnels, quatre autres annoncés et l'ambition affichée de doubler son portefeuille en cinq ans.

L'ouverture du Square signe ainsi un repositionnement du groupe sur le segment lifestyle haut de gamme, avec une marque dédiée, Onomo Collection, qui cible une clientèle hybride composée de touristes internationaux en quête d'authenticité et de nationaux aussi attirés par des lieux où se croisent travail, gastronomie et culture.

Dans un marché hôtelier marocain en pleine reconfiguration où Accor, Marriott ou encore Radisson renforcent également leurs positions, Onomo parie clairement sur l'originalité par l'identité locale, plutôt que sur le mimétisme global.



Justement, l'originalité du Square réside enfin dans sa contribution à la fabrique urbaine de Casablanca. En choisissant de restaurer et d'inscrire son projet dans le tissu Art Déco du quartier Gauthier, Onomo envoie un signal fort du luxe contemporain à travers la capacité à respecter et réinterpréter l'histoire d'un lieu.

Le Square devient ainsi une pièce du nouveau patrimoine de la ville, un lieu qui pourra être lu demain comme un pan dans l'évolution de Casablanca, celle d'une cité qui, tout en restant fidèle à son héritage, cherche à se hisser au rang de hub culturel et économique africain.



[Voir la source de l'article](#)

Onomo Collection inaugure son premier boutique-hôtel à Casablanca

Par **Infomarc** - 1 octobre 2025



Onomo Collection inaugure son premier boutique-hôtel à Casablanca

Le groupe hôtelier Onomo poursuit son développement au Maroc avec le lancement officiel de sa nouvelle marque haut de gamme, Onomo Collection. Le premier établissement sous cette enseigne, baptisé The Square by Onomo, a ouvert ses portes le 1er octobre 2025 à Casablanca, au cœur du quartier Gauthier, à l'angle des rues Moussa Ibnou Noussair et Jean Jaurès.

Cette ouverture marque une nouvelle étape dans la stratégie du groupe, qui mise sur le format boutique-hôtel pour renforcer sa présence sur le marché urbain. Le projet est né d'une collaboration entre Onomo et les familles Berrada et Benabdeljelil, à travers leur société immobilière Siyame, en partenariat avec Beurizon et Rigos Immobilier.

Pensé comme un hommage à l'héritage architectural de Casablanca, *The Square by Onomo* s'inscrit dans une démarche de valorisation du patrimoine urbain. Le bâtiment, conçu par l'architecte Salma Dioury, s'inspire des courants Art déco et haussmanniens. L'établissement compte 60 chambres et suites, avec un design intérieur signé MID-Michelangeli Design. Les arches, teintes sable, bas-reliefs inspirés du moucharabieh et plafonds décorés d'œuvres d'art rendent hommage à la tradition artisanale marocaine.

L'hôtel se veut également un lieu d'expression pour les artistes et créateurs locaux. Plusieurs œuvres ornent les espaces communs, dans une volonté de faire du Square un lieu de vie ancré dans la scène culturelle casablancaise. L'offre comprend aussi le Square Club, un lounge ouvert toute la journée, et le restaurant rooftop *Le Sain Levant*, qui propose une cuisine levantine avec vue panoramique sur la ville. L'espace bien-être *Square Spa* vient compléter les prestations, en partenariat avec la marque marocaine Botanika Marrakech.

Ce projet a généré 70 emplois directs et s'inscrit dans une volonté de dynamiser le tissu économique et culturel du centre-ville.

[Voir la source de l'article](#)Economie

Nouvel hôtel de luxe au cœur de Casablanca : Onomo Collection dévoile Le Square

ALM · 3 OCTOBRE 2025



Hôtellerie : Encore tout neuf, mais son nom est déjà sur toutes les lèvres. Onomo Collection vient de dévoiler Le Square, nouvel hôtel de luxe qui se déploie dans un quartier à son image, Gauthier.



Fruit d'un partenariat entre Onomo et les familles Berrada et Benabdeljelil – engagées de longue date dans la valorisation du patrimoine local à travers leur société de promotion immobilière Siyame, portée par le groupe Beaurizon et le groupe Rigos Immobilier – le projet incarne une vision commune : conjuguer hospitalité contemporaine et respect du patrimoine architectural Art Déco du quartier Gauthier.

L'hôtel dispose de 60 chambres et suites. Le design intérieur, conçu par MID-Michelangeli Design, présente des éléments tels que des arches, des teintes sable, et des bas-reliefs inspirés des motifs moucharabieh. Les salles de bains en Tadelakt et les plafonds des chambres ornés d'œuvres d'artistes locaux et de cartes postales anciennes rendent hommage à la tradition et à l'histoire de la ville.

Le Square propose plusieurs espaces, chacun conçu pour un public varié notamment le Square Club, le Sain Levant, un restaurant et rooftop offrant une vue à 360 degrés sur la ville et le Square Spa.

A noter que le Royaume constitue un marché prioritaire pour Onomo, qui y compte six hôtels, dont quatre à Casablanca, un à Rabat et un à Tanger Med. Quatre autres hôtels sont en projet à Dakhla, Marrakech, et Casablanca. Le groupe prévoit de doubler son portefeuille d'hôtels au Maroc dans les cinq prochaines années.

Voir la source de l'article

VH Express

Le Square by Onomo : l'Art déco revisité au cœur de Casablanca

06/10/2025



Le 1er octobre, Casablanca a accueilli un nouvel acteur du luxe urbain avec l'ouverture du Square by Onomo, premier établissement de la nouvelle marque Onomo Collection. Installé en plein cœur du quartier Gauthier, ce boutique-hôtel se veut à la fois hommage au patrimoine architectural Art déco et vitrine d'une hospitalité contemporaine.

Fruit d'un partenariat entre le groupe Onomo et les familles Berrada et Benabdeljelil, le Square s'impose comme un lieu qui dépasse la simple fonction hôtelière. Son directeur, M'hamed Sefrioui, a souligné la dimension économique du projet, qui a permis la création de 70 emplois directs. Mais l'hôtel ambitionne aussi de devenir un espace d'expression culturelle, en mettant en avant le travail d'artisans et d'artistes marocains dont les créations habillent ses murs.

Imaginée par l'architecte Salma Dioury, la conception du bâtiment marie la sobriété haussmannienne et l'élégance Art déco, dans un contexte où Casablanca célèbre le centenaire de ce courant architectural. Avec ses 60 chambres et suites décorées par MID-Michelangeli Design, ses salles de bains en Tadelakt et ses plafonds ornés d'œuvres d'artistes locaux, l'hôtel revendique un équilibre entre mémoire et modernité.

Le Square se distingue également par son offre diversifiée : un coffee lounge ouvert toute la journée, un spa en partenariat avec la marque marocaine Botanika Marrakech, et surtout un rooftop panoramique, « Le Sain Levant », qui propose une cuisine levantine tout en offrant une vue à 360 degrés sur la Mosquée Hassan II et les Twin Towers. De quoi en faire une nouvelle adresse emblématique pour une clientèle locale et internationale.



[Voir la source de l'article](#)

Un joyau Art Déco illumine Casablanca



HOLA! MAROC
octobre 2, 2025 10:39 am



Entre mémoire et modernité, Le Square by Onomo Collection dévoile un nouvel écrin où l'âme de Casablanca s'épanouit dans un luxe raffiné. Une ode à l'Art Déco, une invitation à l'art de vivre casablancais, et un joyau de modernité qui fait rayonner l'âme africaine au cœur de la Ville Blanche.



Casablanca se pare d'une nouvelle adresse d'exception : Le Square by Onomo Collection, niché au cœur du quartier Gauthier. Ce lieu unique est né d'une rencontre entre deux familles emblématiques, les Berrada et les Benabdeljelil, gardiennes d'un savoir-faire immobilier raffiné, et le groupe panafricain Onomo, dont la vision audacieuse réinvente l'hospitalité contemporaine. Ensemble, ils offrent à la ville un écrin où l'histoire et le chic s'unissent pour écrire une nouvelle page du luxe casablancais.

Abonnez-vous à notre newsletter !

Email

S'ABONNER

En continuant, vous acceptez la politique de confidentialité



L'élégance d'une mémoire sublimée

Sous la plume architecturale de Salma Dioury, Le Square se veut un hommage vibrant à l'Art Déco qui façonne l'identité de Casablanca. Façades inspirées des grandes heures haussmanniennes, arches gracieuses, moucharabiehs revisités : chaque détail célèbre la mémoire du quartier Gauthier. À l'intérieur, le raffinement prend forme grâce au cabinet MID-Michelangeli Design, qui a marié le Tadelakt aux nuances sable, les plafonds ornés de fresques d'artistes marocains et les cartes postales anciennes de la Ville Blanche. Une atmosphère où le patrimoine dialogue avec la modernité, pour créer une expérience intemporelle et profondément chic.



Un art de vivre cosmopolite et lumineux

Bien plus qu'un hôtel, Le Square est une scène de vie. Square Club, lounge élégant et convivial, pensé comme un salon urbain ouvert sur la ville.,Sain Levant, restaurant et rooftop spectaculaire, dévoile une vue panoramique sur la Mosquée Hassan II et les tours jumelles, offrant une expérience culinaire levantine où les saveurs locales s'élèvent au rang d'art. Square Spa, sanctuaire de bien-être signé avec la marque végane marocaine Botanika Marrakech, propose des rituels sensoriels inspirés des traditions ancestrales.



Onomo, l'audace africaine à Casablanca

Avec cette ouverture, Onomo Collection affirme son savoir-faire dans l'hôtellerie de prestige. Depuis 2015, Casablanca est son siège et son laboratoire créatif, d'où rayonne une ambition : ériger une hospitalité africaine, authentique et contemporaine, aux standards internationaux. Déjà présent avec six adresses au Maroc et de nouvelles inaugurations prévues à Marrakech et Dakhla, Onomo célèbre le Royaume comme un territoire d'avenir et de luxe.

[Voir la source de l'article](#)**Casablanca : Onomo Collection dévoile son premier boutique-hôtel**

7 octobre 2025



Le groupe hôtelier Onomo vient d'inaugurer à Casablanca son premier établissement haut de gamme sous la bannière **Onomo Collection**. Baptisé *The Square by Onomo*, ce boutique-hôtel a officiellement ouvert ses portes le 1er octobre au cœur du quartier Gauthier, à l'angle des rues Moussa Ibnou Noussair et Jean Jaurès.

Avec cette ouverture, Onomo franchit une nouvelle étape dans son développement au Maroc, en misant sur un format urbain plus exclusif. Le projet est le fruit d'une collaboration entre le groupe et les familles Berrada et Benabdeljelil, via leur société immobilière Siyame, en partenariat avec Beurizon et Rigos Immobilier.

Conçu comme un hommage au patrimoine architectural de Casablanca, *The Square by Onomo* mêle influences Art déco et haussmanniennes. Le bâtiment, imaginé par l'architecte Salma Dloury, accueille 60 chambres et suites au design signé MID-Michelangeli Design. Les arches, teintes sable, bas-reliefs inspirés du moucharabieh et plafonds ornés d'œuvres d'art traduisent un équilibre entre modernité et tradition artisanale marocaine.

L'établissement se veut aussi un lieu de culture et de création. Des artistes locaux y exposent leurs œuvres, affirmant la volonté de faire du Square un espace de vie et d'expression au cœur de Casablanca. Les visiteurs peuvent profiter du **Square Club**, lounge ouvert toute la journée, et du restaurant rooftop **Le Sain Levant**, offrant une cuisine levantine et une vue panoramique sur la ville. Un espace bien-être, **Square Spa**, complète l'expérience, en partenariat avec la marque marocaine Botanika Marrakech.

Au-delà de l'offre hôtelière, le projet contribue à l'économie locale avec la création de **70 emplois directs**. En s'implantant dans le quartier Gauthier, Onomo affirme sa volonté de participer à la redynamisation culturelle et économique du centre-ville casablancais.

[Voir la source de l'article](#)

CASABLANCA ACCUEILLE THE SQUARE, PREMIER BOUTIQUE-HÔTEL D'ONOMO COLLECTION

LIFESTYLE NEWS

PUBLISHED ON 2 OCTOBRE 2025

BY BILADI



Casablanca accueille The Square, premier boutique-hôtel d'Onomo Collection

Le groupe Onomo franchit une nouvelle étape dans son implantation au Maroc avec l'ouverture, à Casablanca, de son premier boutique-hôtel haut de gamme sous la marque Onomo Collection. Baptisé *The Square by Onomo*, l'établissement a accueilli ses premiers clients le 1er octobre, en plein cœur du quartier Gauthier, à l'angle des rues Moussa Ibnou Noussair et Jean Jaurès.

Cette nouvelle adresse s'inscrit dans une stratégie de montée en gamme, avec un positionnement orienté vers une clientèle à la recherche d'expériences urbaines et culturelles. Le projet a vu le jour grâce à un partenariat entre Onomo, les familles Berrada et Benabdeljelil via leur société immobilière Siyame, et les acteurs Beaurizon et Rigos Immobilier.

L'architecture du bâtiment, signée Salma Dioury, puise son inspiration dans les styles Art déco et haussmannien, en hommage au patrimoine bâti de Casablanca. Le design intérieur a été confié à MID-Michelangeli Design, qui a misé sur des lignes sobres et des matériaux nobles. Les chambres et suites, au nombre de soixante, s'habillent de teintes minérales, d'arabesques discrètes et de motifs inspirés du moucharabieh, dans un dialogue entre élégance contemporaine et artisanat marocain.

Pensé comme un lieu vivant, *The Square* mise sur la création locale. Les espaces communs accueillent des œuvres d'artistes et de designers marocains, dans une volonté assumée d'ancrer l'hôtel dans la scène culturelle casablancaise. Le Square Club, lounge ouvert toute la journée, et *Le Sain Levant*, restaurant rooftop à la cuisine d'inspiration levantine, offrent aux visiteurs une vue imprenable sur la ville.

Le Square Spa complète l'expérience avec une offre bien-être conçue en collaboration avec Botanika Marrakech. Ce nouvel établissement a permis la création de 70 emplois directs et s'inscrit dans une dynamique de revitalisation économique et culturelle du centre-ville de Casablanca.

[Voir la source de l'article](#)

“لو سكوير باي أونومو”.. فندق بوتيك جديد يعانق آرت ديكو البيضاء

7 نيوز المغرب · منذ 22 ساعة



أعلنت مجموعة “أونومو” الفندقية عن إطلاق علامتها الجديدة الراقية “Onomo Collection” بالمغرب، من خلال افتتاح أول فنادقها “لو سكوير باي أونومو” (Le Square by Onomo) في الدار البيضاء.

ويقع الفندق الجديد في قلب حي غوثية بالعاصمة الاقتصادية، ويجمع بين الطابع المعماري الأرت ديكو العريق وروح الضيافة المعاصرة. ويعد هذا الافتتاح الثالث من نوعه للمجموعة بالدار البيضاء، ويمثل خطوة جديدة نحو تعزيز مفهوم “الفندق البوتيك” ضمن عروض “أونومو”.

وأوضح المدير العام للفندق، محمد صفريوي، أن المشروع يشكل محطة مهمة في مسار توسع المجموعة بالمغرب، إذ ساهم في خلق 70 منصب شغل مباشر، إلى جانب أهدافه في دعم الحركة الاقتصادية والثقافية للحي عبر تخصيص فضاءات لعرض إبداعات الحرفيين والفنانين المحليين.

الفندق، الذي صممه المهندسة المعمارية سلمى ديوري، يستلهم جمالياته من الإرث العمراني للمدينة، خاصة من أسلوب الأرت ديكو الذي تحتفل الدار البيضاء بذكرها المئوية هذه السنة. ويضم 60 غرفة وجناحاً، بتصاميم داخلية من إنجاز مكتب MID-Michelangeli Design، تمزج بين العناصر التراثية والمساحات العصرية، مثل الحمامات المصنوعة بالتدلاكت والأسقف المزينة بأعمال فنية محلية.

ويقدم الفندق فضاءات متنوعة، منها “سكوير كلوب” المخصص للقاءات والمقاهي، إلى جانب مطعم ورووف توب “لو سان لوفان” الذي يمنح إطلالة بانورامية على المدينة تشمل برج التوين سنتر ومسجد الحسن الثاني، ويقترح قائمة مستوحاة من المطبخ الشرقي باستخدام منتجات محلية. كما يضم “سكوير سبا” المخصص للعلاجات الطبيعية بالتعاون مع العلامة المغربية “بوتانيكا مراكش”.

بهذا الافتتاح، تواصل “أونومو” تعزيز حضورها بالمغرب من خلال تقديم تجربة ضيافة جديدة تمزج بين التراث المعماري والثقافة المحلية والابتكار العصري.